

Pressemitteilung

Knuddels.de rockt Facebook – mehr als 60.000 Fans für Deutschlands größte Chat-Community

Ettlingen, 11. Oktober 2011 – **Deutschlands größte Chat-Community Knuddels.de erfreut sich auch auf Facebook großer Beliebtheit: Mehr als 60.000 Facebook-User haben bereits den „Gefällt mir“-Button für Knuddels.de angeklickt. Bestätigt durch das große Interesse an den News, Infos und Aktionen, die Knuddels.de auf Facebook bietet, plant die Chat-Community, ihre Aktivitäten rund um das soziale Netzwerk weiter auszubauen. Mittelfristig will Knuddels.de unter anderem spezielle Social-Media-Games für Facebook anbieten.**

„Die große Resonanz und das Feedback, das wir jetzt auch über Facebook von unseren Usern bekommen, sind fantastisch“, freut sich Holger Kujath, Geschäftsführer und einer der Gründer von Knuddels.de. „Für uns ist Facebook ein zusätzlicher und sehr interessanter Kanal, um uns mit unseren Nutzern auszutauschen und ihnen spannende Inhalte anzubieten. In Zukunft werden wir deshalb unsere Angebote auf Facebook noch deutlich ausbauen.“ Zusätzlich zu den Chats und Spieleangeboten auf Knuddels.de plant das Ettlinger Unternehmen im nächsten Jahr auch eigens für Facebook entwickelte oder adaptierte Social-Media-Games zu launchen. Vor diesem Hintergrund hat das Unternehmen sein Team bereits mit mehreren Games-Entwicklern verstärkt.

Über Knuddels.de

(Stand: 30.01.2012)

Mit rund 1,9 Mio. registrierten Nutzern und monatlich rund 900.000 Unique Usern ist Knuddels.de die größte deutsche Chat-Community. Knuddels.de bietet den Nutzern mehrere hundert Chat-Channels zu den unterschiedlichsten Interessen und Themen sowie zahlreiche Spiele, Fotogalerien und die Möglichkeit, eigene Nutzer-Homepages zu erstellen. Im Vordergrund stehen dabei das Kennenlernen und der Kontakt mit neuen, gleichgesinnten Personen. Über 70 Prozent der Knuddels.de-Nutzer sind über 18 Jahre alt, etwa die Hälfte (rund 52 Prozent) der User ist weiblich.

Knuddels.de legt ein besonderes Augenmerk auf das Thema Jugendschutz. Dabei setzt das Unternehmen auf die Kombination aus technischen Mitteln wie Sprachfilter und Notrufsystem, umfangreichen Präventionsmaßnahmen und dem Engagement ausgebildeter Moderatoren. Knuddels.de ist ordentliches Mitglied der Freiwilligen Selbstkontrolle der Multimediadienstanbieter (FSM) und kooperiert mit verschiedenen Jugendschutz-Organisationen.

Knuddels.de wurde im Jahr 1999 gegründet und wird seit 2002 von der in Ettlingen bei Karlsruhe ansässigen Knuddels GmbH & Co. KG. betrieben. Geschäftsführer des Unternehmens sind die Gründer der Seite, Holger Kujath und Mathias Retzlaff. Seit 2009 ist das Unternehmen mit knuddels.com auch in den USA aktiv.



Pressekontakt:

Ann-Kathrin Fleckner
index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin
Tel: 030 / 390 88 - 195
E-Mail: knuddels@index.de